

Viktigt att tänka på när man informerar sin omgivning

En människa i försvarsposition är inte mottaglig för information. Därför är det viktigt att formulera information så att det inte uppfattas som ett hot eller påhopp.

Det är svårt att ta till sig ny information om man inte förstår varför. Det är därför viktigt att tala om vilka effekter det får för en känslig individ till exempel om man utsätts för parfymer.

Det är skillnad på att "få lite snuva" eller "kli i ögonen" och att bli allvarligt sjuk. Var försiktig med att prata om allergier (om det inte är det) då detta oftast associeras med lättare symptom och möjlighet att medicinera bort dem. Det finns inga mediciner för MCS. Reaktionen kan vara i dagar efter exponering.

Det är svårt för en utomstående person att förstå att något så positivt som en "doft" kan vara något negativt. Därför kan det vara bra att förklara att det är kemikalierna i parfymen som man blir sjuk av.

Använd inte uttrycket "starka dofter", exempelvis "undvik starka dofter". Detta med anledning av att man då lämnar till mottagaren av informationen att själv avgöra hur starkt man luktar. Det är inte lukten man reagerar på utan kemikalierna i parfymen. Alltså kan även en "svag doft" utlösa svår sjukdom då även svagt parfymerade produkter innehåller kemikalier. De flesta som brukar parfymer har inte heller särskilt bra luktsinne och tycker ofta att de inte alls luktar så mycket.

Pratar man "doft" med en annan människa uppfattar många det som att man luktar illa. Det kan uppfattas integritetskränkande. En kränkt person kan bli både arg och trotsig.

Lämna alltid exempel på produkter som innehåller parfym. Många tänker inte på att andra produkter än just parfym kan innehålla parfym. Exempelvis, "produkter som kan innehålla parfym är deo, hårstylingprodukter, tvål, rakprodukter, tvättmedel, sköljmedel, lotion, mm".